Título

|  |  |
| --- | --- |
| **DADOS DO PROJETO** | |
| **CURSO(S) PROPONENTE(S):** | Escrever o(s) nome(s) do(s) Curo(s) |
| **ÁREA TEMÁTICA:** | Escrever a área temática (observe os anexos) |
| **DISCENTES RESPONSÁVEIS:**  (nome e matrícula) | Escrever o(s) nome(s) e matrícula(s) seguindo a ordem dos cursos proponentes.  (Os grupos podem ser formados por até 10 aluno da mesma faculdade e mesma área temática) |
| **QUANTIDADES DE ALUNOS NO PROJETO** | Digitar apenas o número (1, 2 ,3 ,4 ,5 ,6 ,7 ,8 ,9 ou 10) |

|  |
| --- |
| 1. **Introdução:** (Contextualize, conforme o tema proposto, do que se tratará o projeto da equipe. Especifique ao longo do texto a importância de tratar dos assuntos dentro do contexto local) máximo 1 folha   DICAS:   * Na primeira fase do texto faça uma breve introdução sobre o tema. Você pode trazer números, dados e outras informações para introduzir a área temática do seu projeto (Observe a área temática nos anexos). * No segundo momento da sua introdução, você deve trazer para seu texto as citações (direta ou indireta) sobre o tema. Busque os principais autores da área. * No terceiro momento você deverá criar uma relação entre as citações e o tema do seu trabalho, deves comprovar a relação entre o SEU PROJETO, a ÁREA TEMÁTICA e a CITAÇÃO. * Na última fase, justifique a importância do seu projeto para o seu público-alvo e para o local que você aplicará a ação! |

|  |
| --- |
| 1. **Objetivo:** (Liste os objetivos do projeto de extensão, começando cada sentença com verbo no infinitivo)   DICAS:  Verbo no infinitivo são aqueles terminados em “R”. Neste momento não é obrigatório criar um pretexto para contextualizar, isto é, você poderá ir direto ao objetivo.  Como sugestão trabalhe entre 3 e 5 objetivos, ex:   * Apresentar a importância de leitura para... * Preparar as mulheres da associação... * Descrever o valor do alto conhecimento... |

|  |
| --- |
| 1. **Caracterização da área:** (Apresente dados sociais, culturais, ambientais, econômicos e geográficos que retratem onde o projeto pode ser desenvolvido) máximo 1 folha   DICAS:   * Na primeira fase, contextualize o município onde sua ação ocorrerá, você pode buscar os dados demográficos do IBGE, pode trazer informações ambientes, perfil socioeconômico da população e até elementos culturais que caracterizem o município. * A segunda fase deve ser um “mergulho” um pouco mais profundo na localidade onde a ação ocorrerá. Alguns dados podem ser encontrados no IBGE, assim, como você poderá trazer características com o suporte de imagens, isto é, se a ação vai ocorrer em um bairro ou localidade que enfrenta dificuldades de moradia, educação, etc. Você poderá descrever as características e colocar imagens ou fotos |

|  |
| --- |
| 1. **Local de execução e público-alvo** (Apresente o local onde o projeto será executado e quem se destina)   Essa é a fase do mergulho mais profundo da localidade.  DICAS:   * Deves trazer as informações do espaço físico onde a ação ocorrerá. Tamanho, ações que ocorrem, público frequentador, estruturas existentes, etc. Podes incluir imagens e fotos. Na descrição do público-alvo, focalize o seu grupo. Lembrando que o mínimo é de 10 pessoas beneficiadas e lembrando de realizar uma pequena justificativa. * Ex. A Escola Municipal Antônio Xavier tem uma extensão de aproximadamente 100 metros quadrados distribuídos em 10 salas de aula, 4 salas administrativas, 1 quadra, 2 parques infantis, 4 banheiros, 1 biblioteca e 1 refeitório para 400 alunos. As atividades ocorrem em tempo integral para alunos do ensino médio. No horário noturno a escola funciona com alunos do nível técnico e é um polo de ensino à distância. Todas as salas apresentam o sistema de áudio e vídeo. Para a ação foram selecionados 60 alunos do turno a noite, do nível técnico do curso de auxiliar de Guia de Turismo, com faixa etária entre 20 e 31 anos. A escolha se deu pela necessidade de auxiliar os futuros Guias de Turismo na promoção da imagem profissional. Entende-se, que no mercado de guiamento, os perfis nas redes sociais podem colaborar com o processo de promoção do profissional, além disto... |

|  |
| --- |
| 1. **Materiais e métodos de abordagem** (Escreva detalhadamente como serão realizadas as atividades do projeto, especificando os tipos de produtos e materiais que serão utilizados e/ou como serão construídos. Indique como será a participação do público)   DICA:   * Descreva todos os passos da sua ação. * Da preparação do material, chega ao local, preparação do ambiente, descreva a ação, como será conclusão da atividade. Aponte como será a participação do público (vão produzir alguma coisa? Serão apenas expectadores?). Já informe o material que você utilizará na sua ação (colas, tesouras, computador, data show, etc.) aponte tudo nos mínimos detalhes. |

|  |
| --- |
| 1. **Resultados esperados** (Apresente como este projeto pode impactar na formação profissional da equipe e como pode impactar no público-alvo)   DICA:   * Tendo como base os objetivos traçados para o projeto, apresente como a ação vai impactar o público alvo, descreva como você acredita que as pessoas beneficiadas vão sair depois da sua ação. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. Cronograma**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ATIVIDADES DO PROJETO**  (Elencar todas as fases / atividades planejadas na sua ação de forma minuciosa. Da fase do planejamento, da comprar o material, da visita ao local, da ação, do feedback da ação, etc. Você pode adicionar novos tópicos, isto é, 10, 11, 12...). | **20** | | | | | | **AGO** | **SET** | **OUT** | **NOV** | **DEZ** | | **1-** Levantamento dos dados / pesquisa |  |  |  |  |  | | **2-** Visita ao local da ação |  |  |  |  |  | | **3-** Compra do Material |  |  |  |  |  | | **4-** Preparação da apresentação |  |  |  |  |  | | **5-** Realização da atividade na escola 01 |  |  |  |  |  | | **6-** Realização da atividade na escola 02 |  |  |  |  |  | | **7-** Reunião de feedback do grupo |  |  |  |  |  | | **8-** Escrita do relatório de extensão |  |  |  |  |  | | **9-** Envio do relatório de extensão |  |  |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **8. Referências Bibliográficas** (Conforme normas da ABNT)  DICA:   * Atenção, muitos pontos são perdidos nessa fase. Todos os livros, autores, sites e outras informações devem ser apresentadas neste tópico. Você pode observar as normas da ABNT nas web temáticas, em pesquisas na internet ou no material que será disponibilizado. |

**OBSERVAÇÕES:**

* Todo o projeto deve ser escrito na cor preta, isto é, deve-se apagar os textos da cor vermelha (são apenas explicações, dicas e exemplos);
* A letra do texto devem ser ARIAL, tamanho 12;
* A área temática deve ser observada no material disponibilizado no seu ambiente virtual;
* Observe os critérios de avaliação disponibilizados no ambiente virtual;
* A formação de grupo deve respeitar as regras (Mesma área temática, mesma faculdade, mesma modalidade e todos os alunos devem participar da ação presencial);